



Dott. Carlo Liotti

Dopo la laurea in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Firenze ed un Master Area Marketing SDA Bocconi, inizia la sua esperienza professionale nel Gruppo Intesa San Paolo all'interno della Direzione Commerciale con mansioni di Promozione Finanziaria.

Dopo circa 5 anni intraprende un percorso nel mondo del Fast Moving Consumer Goods con responsabilità sia nell'area Vendita che Marketing per aziende come Kraft e Pepsi Cola, ricoprendo - per quest'ultima - la posizione di Direttore Commerciale Italia.

Dal 2001 in American Express, prima in qualità di Direttore Divisione Corporate, poi General Manager della Joint Venture Amex - Cartasi, dal 2008 è Direttore Generale di American Express Payment Services.